

7èmes Trophées de la Clientèle des hôtels 4 et 5 étoiles



Organisé par Patrice Marty, le 12^{ème} Colloque National des directeurs d'hôtels s'est terminé vendredi 22 novembre, à l'hôtel 5* JW Marriott à Cannes.

Les 7^{èmes} trophées de la clientèle des hôtels 4 et 5 étoiles ont été remis lors de la soirée de Gala, le 21 novembre.

La clientèle a pu élire les meilleurs hôtels dans les 5 catégories suivantes : accueil, service, design, boutique hôtel et meilleur resort hôtel. En lice 850 hôtels ont été évalués en ligne par 3.000 clients.

« En général, les hôtels sont jugés par des professionnels de l'industrie hôtelière, des magazines spécialisés... mais jamais par le client. Il me paraissait essentiel de donner enfin la parole aux clients puisqu'ils sont réellement au cœur de l'hôtel » indique Patrice Marty, président de la société Star Com, organisatrice de l'événement.

Les résultats ont été administrés par Excel Place, le premier organisme national de certification de qualité de service dédié à l'hôtellerie haut de gamme.

Les lauréats des Trophées 2013 de la clientèle des hôtels 4 et 5 étoiles

Accueil : Disneyland Hôtel à Marne la Vallée
Service : Hôtel L'abbaye de Talloires à Talloires
Design : Intercontinental Hôtel Dieu à Marseille
Boutique hôtel : Hôtel Secret de Paris à Paris
Resort hôtel : Hôtel Ile Rousse à Bandol



De gauche à droite : Isabelle Boutteville (Excel Place) - Tomas Feier (Disneyland Hôtel) - Dunja Kirchner (L'abbaye de Talloires) - Patrice Marty (Organisateur des Trophées & du Colloque) – Riadh Bouaziz (Maison RKF) – Willman Lazo & Caroline Canny (Hôtel Secret de Paris) et Nicolas Tricot (Hôtel Ile Rousse)